

## Přední čeští architekti o veletrhu FOR ARCH

(Markéta Knobová)

Mezinárodní stavební veletrh FOR ARCH láká každý rok více návštěvníků. Letos jich do PVA EXPO Praha v Letňanech přišlo přes osmdesát tisíc. Výstavní haly plné jedinečných expozic a bohatý doprovodný program lákají také odborníky z oboru. Přinášíme Vám rozhovor s architektkou Markétou Knobovou ze společnosti Mooza architects.

**Markéto, již druhým rokem jste posilou týmu architektonického studia Mooza. Co je pro Vás múzou, kde sbíráte inspiraci pro své návrhy?**

Hledám ji především v lidech a v tom, co nás všechny obklopuje. Snažím se, aby každý projekt byl jedinečný jako jeho obyvatelé.

**Při Vaší práci se věnujete především navrhování interiérů. Jak se Vám tvoří lépe – má-li klient jasné požadavky a vytváříte prostor jemu na tělo nebo máte-li tzv. volnou ruku?**

Jsou to dva odlišné požadavky, které ale mohou mít oba zdárný konec. Důležitá je především vzájemná komunikace. Každý klient přijde s něčím novým a „šijeme“ spolu ve všech případech na míru. I ten, který mi svěří důvěru, abych návrh vzala do svých rukou, má většinou určitou představu. Pokud ani to ne, vycházím z toho, kde žije doposud. Většinou lze dobře odhadnout, co mají lidé rádi, k čemu inklinují.

**Ovlivňuje podobu návrhu i osoba klienta jako taková nebo se necháte inspirovat spíše místem?**

Při návrhu domu je velmi důležitá orientace vůči slunci, poloha, terén apod. I v rámci větších krajinných celků tvoříme takové malé pokojíčky, kde je naším cílem, aby se zde lidé cítili dobře. Vždy je dobré vnímat lidi a jejich pocity. V interiéru je to stejné. Místo a prostor jsou důležité, lidé však neméně.

**A je dobře, nese-li interiér osobitý styl autora (architekta/designéra) nebo by se v něm měla spíše odrážet výjimečnost konkrétního místa/klienta?**

Myslím, že obé. Architekt při práci vyjadřuje vlastní pohled na věc, ale měl by při tom respektovat přání a potřeby klienta. Vzniknout by tedy měl vždy jedinečný návrh, avšak s charakteristickými rysy architekta/designéra.



**Při svém studiu jste se účastnila řady odborných workshopů s významnými osobnostmi architektury, jako jsou Eva Jiříčná, Josef Kiszka a další. Odesla jste si z těchto setkání nějaký konkrétní přístup do své práce?**

Při práci s paní architektkou Jiříčnou jsme interpretovali různá architektonická díla a osobnosti. Naučila jsem se hledat a vnímat souvislosti mezi nimi.

Pan architekt Josef Kiszka mě provázel a učil téměř po celý čas mého studia. Kladl důraz na vnímání duše a širších kontextů života a architektury. Naučila jsem se propojovat architekturu s ostatními obory jako filozofie, psychologie, sociologie a další.

**Potkali jsme se na veletrhu FOR ARCH, kam jste se přišla podívat na novinky a inspirace v současných trendech. Je nějaká konkrétní novinka (materiál, technologie...), která Vás zaujala?**

Zaujala mě spousta věcí, ale zmínila bych virtuální realitu, kterou jsem si zde poprvé vyzkoušela. Dále mě zaujaly chytré bezpečnostní systémy, nerezové bazény, hliníkové opláštění budov, ale také finální pohledové materiály, jako jsou dřevěné podlahy a kamenné obklady, no zkrátka z každého oboru jsem si odnesla vždy to potřebné, co právě řeším pro své projekty.

**Jak moc je podle Vás důležité, aby šel architekt/designér tzv. „s dobou“?**

Jako důležité vnímám, když architekt sleduje vývoj nových materiálů a produktů a umí je v návrhu chytře použít. Pokud tak díky použití nové technologie zpříjemní provoz nebo sníží náklady, tak je to ideální.

**A jsou nějaké stálice – materiály n. obecné principy, bez kterých si dobrý interiér neumíte představit a které ve svých návrzích ráda uplatňujete?**

Ráda pracuji s přírodními materiály a jejich kombinací s věcmi, které nám dělají v životě radost, jako jsou dřevo, kámen, kov a sklo. Nepreferuji přidávat do interiérů umělé materiály, které jsou nepřírozené a často i nezdравé.

**Jak Vám jako architektce vyhovuje platforma veletrhu, kde se mají možnost potkat výrobci, projektanti, architekti, designéři i laická veřejnost? V čem spatřujete jeho výjimečnost?**

Především v tom, že zde mohu získat konkrétní řešení a diskutovat svoje požadavky přímo s odborníky z jednotlivých odvětví. Šetřím tak čas, kdy na jednom místě vyřeším více věcí a mohu posunout svoje projekty. Dále je to také přehled aktuálního dění ve stavebnictví, což je pro mě také důležité.



# TISKOVÁ ZPRÁVA

FOR ARCH | 18.–22. 9. 2018

[www.forarch.cz](http://www.forarch.cz)

**Považujete za důležité, aby se vedle výrobců a prodejců měli možnost prezentovat i ateliéry jako takové a mohli tak lidem přiblížit svou práci?**

Ano. Diskusi vnímám jako příjemnější a přímější. Lidé se navzájem hledají i podle sympatie, tak můžete být o krůček blíže možné budoucí příjemné spolupráci.

**V povědomí veřejnosti je služba architekta mnohdy něco navíc. Pokud nepotřebují např. stavební povolení, tak si lidé často vystačí s inspirací v časopisech apod. Jaká je Vaše zkušenost, je nějaký společný jmenovatel klientů, kteří Vás osloví?**

Klienti mají většinou jasno v tom, jaký by chtěli nový interiér. Jsou inspirovaní, jen nedokáží vše dát dohromady. Mají formu, ale nemají koncept, jednotu, detail. I v tomto případě se odhodlají nás oslovit a my jsme za to rádi.

**Říkáte, že architekturu považujete za jakýsi druh pomoci lidem s vyjádřením jejich vlastního pohledu na prostor pro život. Je pro Vás důležité, abyste se naladili s klientem na stejnou notu, nebo se dá odvést dobrá práce, i když se vaše názory míjí?**

Je důležitá stejná nota i náměty k diskusi. Porozumění je žádoucí na obou stranách. Navrhování by se ale nemělo proměnit v neustálé dohadování. Stavebníci si povětšinou vybírají architektky na základě jejich realizací a referencí, se kterými se sami ztotožňují.

**Rozhovor najdete také na YouTube:**

<https://www.youtube.com/watch?v=aMOchjfgDik&list=PLXo6fpV4iY3r2EXurtlqbodjLr-BvPs28&index=4>

Kontakt pro média:

Ing. Alena Bradáčová, PR manažerka, e-mail: [bradacova@abf.cz](mailto:bradacova@abf.cz), mobil: 739 003 164

Podrobné informace naleznete na webových stránkách [www.forarch.cz](http://www.forarch.cz)

